Big Data. Come stanno cambiando il nostro mondo



- Di Marco Delmastro, Antonio Nicita
- Il Mulino editore
- Data di pubblicazione: 9 maggio 2019
- ISBN: 978-88-15-28329-0
- Pagine: 168

Un'invisibile nuvola ci avvolge. Sono i dati e le informazioni che scambiamo online, un flusso continuo che qualcuno raccoglie, elabora e scambia.

È vero che grazie ai big data accediamo a servizi sempre più ritagliati sulle nostre necessità, ma ogni nostra mossa, ogni acquisto, ogni comunicazione, ogni nostro momento pubblico e privato è osservato. Di ciascuno di noi esiste da qualche parte nell'etere un profilo.

Utile a chi vuole influenzare le nostre scelte, di consumo ma anche politico-elettorali. E magari a chi vorrà approfittare delle nostre debolezze e dei nostri segreti.

Marco Delmastro è Direttore del Servizio economico-statistico dell'Agcom. Tra le sue pubblicazioni «The Economics of

Organizational Design» (con M. Colombo; Palgrave Macmillan, 2008).



Antonio Nicita commissario Agcom dal 2014 al 2019, insegna Politica economica nella Sapienza – Università di Roma e nell'Università Lumsa. Tra le sue pubblicazioni «Liberalizations in Network Industries» (con F. Belloc; Springer, 2016).

https://www.key4biz.it/big-data-come-stanno-cambiando-il-nostro-mondo/256660/