Colore Pantone dell’anno 2018: Ultra Violet

Ogni anno, gli specialisti del colore di Pantone Color Institute si dedicano alla ricerca e all’analisi del design, dei film, del cibo, della moda, dell’arte, dell’intrattenimento, dei tessuti, dei viaggi, dello sport e della tecnologia per giungere al colore dell’anno. Si tratta di un processo attento e scrupoloso, poiché la decisione influenza lo sviluppo del prodotto, il design e le scelte di acquisto in diversi settori industriali.

Per il 2018, Pantone ha annunciato che il colore dell’anno sarà il Pantone 18-3838 Ultra Violet.

“Viviamo in un’epoca che impone cretività e immaginazione. Questo tipo di ispirazione creativa è il frutto del Pantone 18-3838 Ultra Violet, un violetto a base blu che porta la nostra consapevolezza e il nostro potenziale ad un livello superiore”, ha dichiarato Leatrice Eiseman, Direttore esecutivo del Pantone Color Institute. Dall’esplorazione delle nuove tecnologie e della galassia, all’espressione artistica e alla riflessione spirituale, l’intuitivo Ultra Violet illumina la strada verso ciò che deve ancora avvenire”.

Pantone descrive l’Ultra Violet come una “sfumatura provocatoria e riflessiva di viola”, che incarna l’individualità e la spiritualità. Esso fa riferimento al cosmo e all’ignoto. E’ il simbolo dell’originalità, sostenuto da icone della cultura pop che includono Prince, David Bowie e Jimi Hendrix. Ci incoraggia ad essere pionieri e ci stimola a spingerci oltre i nostri confini creativi.

Laurie Pressman, Vice presidente dell’Istituto Pantone Color racconta: “Il colore Pantone dell’anno rappresenta molto di

più di quello che fa tendenza nel mondo del design; è proprio un riflesso di ciò di cui abbiamo bisogno oggi nel nostro mondo”.

L’impatto del Colore dell’anno Pantone sull’industria creativa è profondo e l’annuncio è sempre accompagnato da grandi aspettative ed entusiasmo. Ultra Violet offre uno strumento potente a coloro tra noi che comunicano attraverso le immagini, offrendoci un colore incisivo ed emblematico, che si rivolge allo stato d’animo dell’attuale clima sociale e culturale e che risponde all’esigenza di pensare in modo originale, creativo e ingegnoso.

Con oltre 100 milioni di strumenti grafici, Adobe Stock rappresenta una straordinaria risorsa per i creativi che festeggeranno il colore dell’anno. Abbiamo collaborato con Pantone per curare una galleria di immagini stock che catturano l’essenza di Ultra Violet, sia in termini di aspetti estetici che di rappresentazioni concettuali. Non vediamo l’ora di scoprire in che modo Ultra Violet ispirerà la comunità creativa.

Scopri di più su Ultra Violet su Adobe Stock.

Adobe Stock, Creative Cloud

Adobe Italia

Adobe sta cambiando il mondo attraverso esperienze digitali. Siamo qui per portare ispirazione, suggerimenti, notizie e le ultime novità dalle industrie creative. Per ulteriori informazioni su Adobe, visita www.adobe.com/it/ .