Comunicare da leader

Di Maria Elena Capitanio, Andrea Di Cicco



Edizioni Lswr

Data di pubblicazione: marzo 2018

272 pagine

ISBN: 9788868956257

Prezzo: € 22,90

Nell’epoca in cui i social media stanno facendo piazza pulita dei canali tradizionali e in cui l’immagine riveste un ruolo preponderante, è quanto mai cruciale saper comunicare in maniera efficace. Si tratta del fattore chiave di successo per qualsiasi attività, ai piani alti come ai piani bassi, per scalare le vette della società e riuscire a trasmettere il proprio pensiero agli altri. L’arte del comunicare è tutt’altro che una scienza esatta, giacché non se ne conoscono i principi regolatori o, perlomeno, essi sono in continua trasformazione e perciò difficili da imbrigliare in una guida.

Si può, però, attraverso l’osservazione degli scenari, l’analisi dei modelli di comunicazione del passato e del presente, e lo studio dei fenomeni di costume e delle consuetudini sociali, tentare di comprenderli, anche nel loro versante femminile. Grazie alle diverse esperienze degli

autori e alla chiamata in causa di voci autorevoli, questo libro provocatorio illustra le tecniche più aggiornate per migliorare la comunicazione personale, affiancando il tutto a interviste, citazioni e assaggi di argomenti scottanti, come il sesso e il potere.

Maria Elena Capitanio Giornalista attiva da dieci anni, scrive per diversi quotidiani nazionali italiani, tra cui Milano Finanza e La Verità. Collabora con le università come docente di oratoria nei corsi post-laurea, e conduce un programma radiofonico insieme al coautore di questo libro. In passato ha collezionato esperienze professionali in televisione.

Andrea Di Cicco Esperto di linguaggio video, composizione musicale, recitazione, dizione e oratoria, dirige a Roma l’accademia di doppiaggio Lavorare con la voce, fondata nel 1971 con l’allora nome “Studi Titania” da suo padre Massimo. Dopo la formazione negli Stati Uniti, si è dedicato alle consulenze di comunicazione per manager e politici.

Comunicare da leader