Digital audience da record per X Factor 2019

La prima puntata di **Auditions** dell'edizione 2019 di **X Factor** è stata vista ieri da **1 milione 33 mila** spettatori medi e **1 milione 693 mila** spettatori unici su **Sky Uno** e on demand. Nella fascia del programma, **Sky Uno** è stato il **6° canale nazionale** con il **3,82%** di share e il **4° canale** nazionale tra il pubblico **15-54 anni** con il **6,26%** di share.

Nella prima puntata del talent show di **Sky** prodotto da **Fremantle**, dal **Pala Alpitour** di Torino, ha fatto il suo esordio la nuova giuria composta da **Malika Ayane**, **Mara Maionchi**, **Samuel** e **Sfera Ebbasta**. Davanti ai 4, per la prima volta assieme al tavolo, sono arrivati i primi talenti candidati a entrare nei 12 che, superati Bootcamp e Home Visit, saranno protagonisti dei Live, in onda a partire dal 24 ottobre. Nel backstage con gli aspiranti concorrenti **Alessandro Cattelan**, per il nono anno consecutivo alla guida del programma e, da questa stagione, anche nella squadra autori come creative producer dello show.

Ottimi anche i **dati Auditel sui device digitali**: nella settimana che ha preceduto l'inizio del talent show (dal 5 all'11 settembre), i **contenuti video di X Factor** hanno cumulato un totale di **34 milioni 790 mila Legitimate Stream**, la nuova metrica che misura gli stream iniziati e visti per almeno 300 millisecondi. Considerando anche la settimana precedente (dal 29 agosto all'11 settembre), il complessivo sale addirittura a **64 milioni 277 mila**, trainando la crescita del totale di LS sul perimetro degli editori rilevati da Auditel.

In termini di tempo speso, sono **602 mila** le ore complessive dedicate alla visione di clip legate a *X Factor* nelle ultime due settimane, occupando **le prime 10 posizioni** nella

classifica dei titoli più visti in assoluto del periodo considerato.

Sui **social** X Factor è stato ieri il programma tv più commentato della giornata con **402.200** interazioni complessive (**+45%** rispetto all'esordio di XF12), di cui il **78%** generate su Instagram. Su Twitter l'hashtag ufficiale **#XF13** è entrato nella **classifica dei trending topic italiani** e vi è rimasto fino alle prime ore di questa mattina. In trending topic anche **#Cattelan**, **#Malika**, **#Sfera** e **#XFactor** (Fonte Nielsen/Trends24.in)

https://www.key4biz.it/digital-audience-da-record-per-x-factor-2019/270852/