Digital wallet, mercato pagamenti B2B a 124 trilioni di dollari entro il 2028

Il mercato mondiale dei pagamenti digitali B2B

Cresce il mercato dei pagamenti digitali in chiave fintech, in particolare i servizi **Business-to-Business (B2B) payments**, favoriti dallo sviluppo dei ***digital wallet***, soprattutto nei mercati emergenti.

Secondo il **nuovo Report** di Juniper Research, si stima a livello mondiale che i servizi di pagamenti digitali B2B raggiungeranno i **124 trilioni di dollari entro il 2028**.

Un settore in rapida evoluzione, grazie anche alle diverse soluzioni tecnologiche a disposizione delle aziende, tanto che **entro il 2024 i pagamenti digitali B2B dovrebbero arrivare a 89 trilioni di dollari** su scala globale.

Digital wallet e pagamenti istantanei

Come spiegano i ricercatori, il **booster da +40%** di tale mercato è stato determinato dalle piattaforme di servizi finanziari digitali, che offrono alle **piccole imprese delle economie emergenti** l'opportunità di accedere a *digital wallet* locali e soluzioni di pagamento mobili per servizi avanzati.

Nella sua forma più semplice, un *digital wallet* consente di memorizzare in sicurezza le informazioni necessarie ad operare su una *blockchain*. Più in generale, si tratta di una soluzione che consente di archiviare una gran quantità di dati personali e sensibili, sotto forma di carte di credito/debito, biglietti (come ad esempio treno, aereo, autobus, spettacoli, eventi live), pass, chiavi e documenti d'identità, fino alle transazioni economiche.

Altro fattore chiave di questo settore sono i pagamenti istantanei (***instant payments***), che velocizzano i **pagamenti transfrontalieri**, ad esempio, rendendoli più economici e sicuri, stimati raggiungere un valore di mercato globale di **16 trilioni di dollari entro il 2028**, in aumento del 17% rispetto a quanto atteso per l'anno in corso (5 trilioni di dollari).

I verticali

Il fintech, oltre a crescere grazie ai pagamenti digitali, sta subentrando anche nelle attività bancarie tradizionali, tra cui l'accesso al credito per le piccole e medie imprese e le startup.

Nelle economie più avanzate, tale paradigma si sta evolvendo seguendo in chiave *mobile payments* e *instant payments*, con l'abbandono del contante e l'affermazione delle piattaforme di acquisto online, anche per transazioni verso l'estero.

Non solo, molti provider di *B2B payments services* si stanno specializzando anche sui settori verticali, dall'edilizia all'immobiliare, fino alla sanità, offrendo ad esempio soluzioni di fatturazione e pagamento automatizzate, dall'ordine all'acquisto, compresa tutta la contabilità.

https://www.key4biz.it/digital-wallet-mercato-pagamenti-b2b-a-124-trilioni-di-dollari-entro-il-2028/479012/