Engineering e Atlantic Technologies (società del gruppo) presenti all’Agentforce World Tour Milano



Engineering e **Atlantic Technologies**, società del Gruppo e leader internazionale nell’implementazione di soluzioni enterprise, sono Platinum Sponsor **dell’Agentforce World Tour Milano,** che si terrà oggi al MiCo, Centro Congressi di Milano.

L’Agentforce World Tour Milano rappresenta l’evento di riferimento per la community Salesforce, un’occasione in cui manager e innovatori si incontrano per esplorare come

l’Intelligenza Artificiale e la gestione avanzata dei dati stiano rivoluzionando ogni aspetto del business. Con oltre 30 sessioni guidate da esperti, demo interattive ed esperienze hands-on, l’evento offre un’immersione completa nelle ultime innovazioni digitali.

Engineering e Atlantic Technologies porteranno la propria esperienza e visione nella Breakout Session “**Dagli insight all’azione: automazione e personalizzazione con Agentforce – L’esperienza di Enilive, Boscolo Tours, ENGIE Italia e Banca AideXa”.** Moderati da Federica Portanuova, Account Client/Partner Mercato, Luca Loli, Head of Digital Business Partner – Marketing & Mobility Services di **Enilive,** Elisa Boscolo, CEO di **Boscolo Tours**, Walter Rizzi, Deputy General Manager di **Banca AideXa,** Luca Iacovino, Head of Digital Solutions & Agile Practice di **ENGIE Italia** racconteranno come hanno trasformato i loro modelli operativi abilitando l’AI e il potere dei dati per offrire esperienze intelligenti e personalizzate in ogni fase del percorso digitale. Non mancherà uno sguardo ai prossimi 12/24 mesi per individuare aree e scenari su cui puntare per evolvere l’uso dell’AI.

Nella Theatre session “**Modula: sales e service Agentforce-ready per un boost nel manifatturiero”** Massimiliano Gigli, CEO & Market Operations Director di **Modula**, moderato da Angela Colucci, VP Strategy and Business Development di Atlantic Technologies, presenterà il progetto multicloud innovativo sviluppato con Atlantic / Engineering che mette al centro la customer experience e l’efficienza dei processi di sales, service e marketing abilitati all’utilizzo dell’AI.

Inoltre, all’interno della **Lounge firmata Engineering & Atlantic Technologies,** i partecipanti potranno vivere un’**esperienza immersiva in realtà virtuale (VR)** e esplorare **una demo di Agentforce per toccare con mano le potenzialità della tecnologia AI.** Gli esperti di Atlantic ed Engineering saranno a disposizione anche presso lo stand nell’area Platinum per rispondere a tutte le domande sulle

soluzioni Salesforce e su come valorizzare i dati, abilitare l’AI per ottimizzare ogni fase del processo e accelerare il ritorno sugli investimenti.

Leggi le altre notizie sull’home page di Key4biz

https://www.key4biz.it/engineering-e-atlantic-technologies-societa-del-gruppo-presenti-allagentforce-world-tour-milano/533178/