

Europei e Olimpiadi, gli Italiani preferiscono lo schermo della Tv per vedere gli Azzurri

Più l'evento è importante, ad esempio una finale, più lo schermo deve essere grande. Soprattutto per quanto riguarda le partite dell'Italia o le gare con degli Italiani in lizza. E' questo il trend che emerge da un report realizzato da **YouGov**, presentato pochi giorni fa al Forum Europeo Digitale di Lucca, sulla modalità di fruizione preferita dagli Italiani ai prossimi Europei di calcio e alle Olimpiadi che si terranno tra poche settimane.

Un report per analizzare i principali trend sulla modalità preferita di fruizione dei contenuti sportivi (Tv, streaming, social) da parte dei fans della Serie A nel mondo e di come i tifosi italiani preferiranno fruire le gare olimpiche e le partite degli Europei di calcio in Germania. Il campione ha coinvolto 27 milioni di persone a livello globale, in 60 mercati diversi, e 425mila in Italia.

Il primo dato interessante è che per il 53% degli abbonati a servizi in streaming il calcio è lo sport più popolare, seguito dal basket per il 25% e da Formula Uno e Motori e Tennis per il 21%. In particolare, in Italia il 58% degli intervistati negli ultimi 30 giorni ha visto eventi sportivi in diretta Tv, a fronte del 27% che ha fruito di video streaming sportivi e il 24% che si è accontentato di leggere news online.

L'interesse per le serie europee, compresa la Serie A, è in costante crescita sui mercati esteri.

In Italia, la Tv resta lo strumento preferito di fruizione, soprattutto quando giocano gli Azzurri agli Europei e quando gareggiano atleti italiani alle Olimpiadi.

I tifosi italiani si accontenteranno di semplici highlights in caso di gare di qualificazione o di finali senza la presenza di atleti italiani. La fruizione via social crescerà nella fascia giovanile rispetto alle scorse edizioni.

Leggi le altre notizie sull'home page di Key4biz

<https://www.key4biz.it/europei-e-olimpiadi-gli-italiani-preferiscono-lo-schermo-della-tv-per-vedere-gli-azzurri/493804/>