

Formula E: 316 milioni di spettatori per i bolidi elettrici nel 2021, in Italia +128% di audience

Le monoposto più veloci del mondo con motore elettrico hanno conquistato un gran numero di sportivi in tutto il mondo. Secondo quanto comunicato dalla **ABB FIA Formula E World Championship**, durante la stagione 2021 il pubblico cumulativo che ha seguito le gare dei bolidi elettrici ha raggiunto i 316 milioni in tutto il mondo.

Complessivamente si è registrato un aumento di audience del +32% si base annua grazie a nuovi e più estesi accordi in chiaro in diversi mercati chiave e questo nonostante le misure di lockdown ancora presenti in diversi Stati.

Il 62% degli spettatori ha seguito le dirette live delle gare e non solamente gli highlights o i servizi televisivi dedicati.

Quest'anno, da febbraio ad agosto, si è svolta la settima stagione della Formula E, con un totale di 15 gare, mentre il titolo mondiale è stato assegnato alla Mercedes guidata dal pilota olandese **Nyck de Vries**.

A livello di singoli Paesi, l'aumento maggiore di pubblico televisivo si è avuto in **Germania**, con un +338% rispetto alla scorsa stagione, seguita dal **Brasile**, +286%, dalla **Gran Bretagna**, +156%, e quindi dall'**Italia**, con un +128%.

Nel nostro Paese la manifestazione è stata trasmessa in

diretta televisiva da Italia Uno (6 gare, in HD sulla piattaforma satellitare gratuita **tivùsat**) e **Sky** (13 gare).

Il prossimo ABB FIA Formula E World Championship dovrebbe partire il prossimo gennaio 2022, con un calendario di 16 gare in 12 città.

<https://www.key4biz.it/formula-e-316-milioni-di-spettatori-per-i-bolidi-elettrici-nel-2021-in-italia-128-di-audience/376437/>