

Gen Z, social media e piattaforme: quali sono le app più amate dai ragazzi?

La Gen Z è nota per essere molto esperta di social media e piattaforme. Ma non tutte le piattaforme sono uguali e con l'emergere di nuove tendenze diventa sempre più difficile tenere traccia di dove gli utenti di questa generazione trascorrono il proprio tempo. **Comscore** analizza ed esamina le app più usate dalla generazione Z che scrolla, fa like e visualizza, trattando i seguenti argomenti:

- Quale app di social media o piattaforma ha la reach più alta tra la Generazione Z?
- Quale app di social media o piattaforma è cresciuta più velocemente tra la Generazione Z?
- Comparazione dell'utilizzo dei social media della Gen Z rispetto alla popolazione generale
- Comparazione dell'utilizzo dei social media della Gen Z rispetto ad altri gruppi di età

L'analisi Comscore si concentra sulle app mobile in Italia, Regno Unito e Spagna e prende in considerazione la fascia di utenti con età compresa tra 18 e 24 anni, per ottenere la stima più vicina alla Gen Z (nati tra il 1997 e il 2012).

Quale social media o piattaforma ha la reach più alta tra la Gen Z?

L'app **YouTube** per device mobili è in testa in tutti e tre i Paesi, raggiungendo la sua reach più alta in Spagna (87%). Anche **Instagram** mostra ottime performance con una reach superiore al 60%. **Snapchat** e **Reddit**, sebbene popolari nel Regno Unito con reach rispettivamente del 51% e del 23%,

mostrano presenze significativamente inferiori in Italia e Spagna. Per quanto riguarda **Twitter**, **Twitch** e **BeReal** si segnalano livelli di popolarità più alti in Spagna tra i Gen-Zers che negli altri due Paesi.

Quale app di social media o piattaforma è cresciuta più velocemente tra la Gen Z?

Da aprile 2022 ad aprile 2023, BeReal è stata la piattaforma social che ha registrato la crescita maggiore in termini di visitatori unici totali di età compresa tra i 18 e i 24 anni in Italia, Regno Unito e Spagna. Nel 2022, l'app si è

affermata con successo nel panorama dei social media.

L'app di social media con la crescita anno su anno più veloce tra gli utenti della Gen Z in Italia, Regno Unito e Spagna Visitatori unici con un'età compresa tra i 18 e i 24 anni		
Mobile App	Paese	Aumento su base annua di utenti unici
BeReal.	UK	+698K
Italia	+609K	
Spagna	+552K	

Fonte: Comscore MMX Multi-Platform, selected mobile apps entities: BeReal, Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, Reddit, Snapchat, TikTok, Twitch, Twitter and YouTube, audience aged 18-24, April 2023, Italy, UK and Spain

Cosa si rileva comparando l'utilizzo dei social media della Gen Z rispetto alla popolazione generale?

Confrontando la Gen Z con la popolazione digitale generale, i Gen-Zers superano i valori medi sulla maggior parte delle piattaforme social, con le eccezioni di LinkedIn e Facebook. Alcuni degli indici più alti sono su BeReal, Twitch, Reddit e Snapchat.

Cosa si rileva comparando l'utilizzo dei social media o piattaforme della Gen Z rispetto ad altri gruppi di età?

Per questa analisi il focus è su YouTube, Instagram, TikTok, Snapchat, Facebook e Twitter che mostrano una reach molto alta tra i Gen-Zers. Sono state analizzate tutte e tre le fasce di età rappresentate nel grafico: Gen Z, 25-34 e 35+. Per YouTube la fascia di età 18-24 anni mostra la reach più alta in Italia e Spagna, mentre nel Regno Unito la fascia di età 25-34 li supera di 6 punti percentuali di copertura.

Scavando più a fondo nel comportamento della Gen Z sui social media

Viene appena scalfita la superficie: mentre la reach offre una panoramica sull'utilizzo di queste app per gruppi di età, le metriche come il tempo speso per utente e le visite incrociate forniscono ulteriori indizi su come variano i livelli di engagement sulle diverse piattaforme, e come la Gen Z si muova da una piattaforma all'altra. Ad esempio, mentre la Gen Z su Facebook in Spagna ha una reach più bassa dei valori medi, ha però trascorso una media di 3 ore a persona sull'app nell'aprile 2023, più che su Pinterest, Reddit o Snapchat.

<https://www.key4biz.it/gen-z-social-media-e-piattaforme-quali-sono-le-app-piu-amate-dai-ragazzi/451829/>