I nuovi poteri forti

Di Franklin Foer

Longanesi editore

Data di pubblicazione: agosto 2018

ISBN: 9788830451117

Pagine: 300

Prezzo: € 22,00

Senza soffermarci troppo a riflettere sulle conseguenze, nell’ultimo decennio abbiamo accolto con entusiasmo i prodotti e i servizi di alcune grandi aziende: facciamo acquisti su **Amazon**, socializziamo su **Facebook**, ci affidiamo a **Google** per ogni tipo di informazione e **Apple** ci fornisce gli strumenti digitali.

Queste aziende ci hanno venduto (spesso regalato) la loro efficienza e le loro idee asserendo di voler migliorare la nostra vita e la diffusione della conoscenza, ma in realtà puntavano a un unico obiettivo: ottenere il monopolio assoluto del loro mercato. Espandendosi, questi nuovi poteri forti si

sono proposti come difensori delle individualità e del pluralismo, ma i loro algoritmi ci hanno schiacciato in una condizione di assoggettamento e ci hanno privato della nostra **privacy.**

Senza che ce ne accorgessimo, hanno fatto incetta di una merce molto ambita: i nostri dati personali. Chi siamo, dove abitiamo, cosa ci piace leggere, quali sono i nostri gusti sessuali e il nostro orientamento politico. I big mondiali della tecnologia sanno tutto di noi. Di più: pensano, scelgono e decidono per noi. Hanno prodotto un nuovo tipo di ignoranza e ci stanno guidando verso un futuro privo di autonomia e di libero pensiero. Per riconquistare la nostra individualità, è essenziale quindi smettere di lasciarsi sedurre acriticamente dalle loro lusinghe e comprendere i segreti del loro successo.

Franklin Foer ha diretto per sei anni la rivista *The New Republic*. Fratello dello scrittore Jonathan Safran Foer, vive a Washington ed è corrispondente del magazine *The Atlantic*.

The post I nuovi poteri forti appeared first on Key4biz.

https://www.key4biz.it/i-nuovi-poteri-forti/229581/