Ipotesi concorrenza sleale, Commissione Ue avvia indagine su Amazon

La **Commissione europea** ha aperto un'indagine formale su **Amazon** per valutare se l'utilizzo di dati sensibili relativi a rivenditori indipendenti che sfruttano la piattaforma di *ecommerce* del gigante americano violi le regole di concorrenza stabilite dall'Unione europea.

La Commissaria europea per la concorrenza, **Margrethe Vestager** ha dichiarato: "*I consumatori europei acquistano sempre di più online. L'ecommerce ha potenziato la concorrenza al dettaglio e portato più scelta e prezzi migliori. Dobbiamo garantire che le grandi piattaforme online non eliminino questi benefici attraverso comportamenti anticoncorrenziali".*
"Ho quindi deciso di esaminare molto attentamente le pratiche commerciali di Amazon – ha precisato la Commissaria – *e il suo duplice ruolo di marketplace e retailer, per valutare la sua conformità con le regole di concorrenza dell'Unione*".

A tutti gli effetti Amazon riveste ormai un doppio ruolo come piattaforma web: da un lato vende prodotti online come rivenditore, dall'altro fornisce ai rivenditori indipendenti il mercato in cui possono vendere i propri prodotti direttamente ai consumatori in rete.
La Commissione, è scritto nel comunicato di odierno, vuole capire in che modo **Amazon raccoglie e gestisce i dati relativi al mercato dei prodotti sulla sua piattaforma e se questi dati siano utilizzati a proprio vantaggio**, violando le regole sulla concorrenza all'interno del mercato dell'Unione.

L'indagine, che si preannuncia lunga (e a ottobre scadrà il mandato della Vestager), sarà portata avanti esaminando nel dettaglio gli accordi esistenti tra Amazon e i rivenditori

indipendenti riguardo l’uso dei dati in questione, cercando di capire come e quanto l’uso dei dati cumulativi dei venditori sul mercato da parte di Amazon, in qualità di venditore al dettaglio, incida o meno sulla concorrenza.
In poche parole, la commissione vuole vederci chiaro sulla capacità di Amazon di controllare anche indirettamente le vendite dei piccoli negozi presenti sulla sua piattaforma di ecommerce.

https://www.key4biz.it/ipotesi-concorrenza-sleale-commissione-ue-avvia-indagine-su-amazon/265777/