La campagna flop di Open Fiber

Le notizie del giorno.

La campagna di reclutamento di personale per il neonato consorzio ***Open Fiber Network Solution*** *è stata un flop. Difficile stabilire le ragioni di questo colpo a vuoto.*

Pubblicità occulta *sui social, intervista a* ***Vincenzo Guggino****, segretario generale* ***IAP****: "A breve la scoveremo con un* ***tool di IA*** *per poi bloccarla".*

Il rapporto completo sull'evento di presentazione della nuova indagine ***FAPAV/Ipsos*** *a Roma sull'impatto della* ***pirateria digitale*** *sul Sistema Paese.*

Per leggere la dailyletter di oggi 22 giugno clicca qui.

https://www.key4biz.it/la-campagna-flop-di-open-fiber/408065/