‘L’Era dei Format’ di Jean K. Chalaby, le video interviste

In che modo la tv si trasforma sulla scia dell’innovazione digitale? Che ruolo giocano i format nello sviluppo dei nuovi linguaggi televisivi? Quale il rapporto esistente tra format e realtà culturali locali e globali?

Il 3 maggio scorso a Roma è stato presentato il nuovo libro edito dalla Minimum Fax, “***L’Era dei Format. La svolta radicale dell’intrattenimento televisivo***” di **Jean K. Chalaby**, per la collana *Supertele* nata grazie alla collaborazione con **tivù**.

Di seguito le video interviste a margine dell’evento.

Intervista a Jean K. Chalaby, autore de “L’Era dei Format”

Jean K. Chalaby, è Professore di Comunicazione presso la City University di Londra.

Intervista a Luca Balestrieri

Luca Balestrieri, è Consigliere tivù, la società partecipata Rai, Mediaset, Telecom Italia, Associazione TV Locali e Aeranti Corallo, che nel 2009 ha lanciato la piattaforma satellitare gratuita tivùsat.

Intervista a Luca Barra

Luca Barra, è Curatore della collana Supertele e ricercatore presso il Dipartimento delle Arti dell’Università di Bologna.

Il videoreportage completo dell’evento

Scheda del libro “*L’Era dei Format. La svolta radicale dell’intrattenimento televisivo*” di Jean K. Chalaby

The post ‘L’Era dei Format’ di Jean K. Chalaby, le video interviste appeared first on Key4biz.

https://www.key4biz.it/lera-dei-format-di-jean-k-chalaby-le-video-interviste/220694/