

Lotta alla pirateria, Riffeser (Fieg): “Bene per l’audiovisivo, ora tutelare i prodotti editoriali”

*“Esprimo soddisfazione per il successo dell’operazione contro la pirateria che colpisce l’audiovisivo. Una buona notizia per il Paese e per chi lavora ed investe nell’industria creativa.”. Così il Presidente della Fieg, **Andrea Riffeser Monti**, ha commentato la notizia del maxi-sequestro della Guardia di Finanza della piattaforma illegale **Xstream Codes**, “l’accesso a prodotti tutelati dal diritto d’autore, senza pagarne i relativi diritti, oltre a costituire un reato, danneggia le aziende di settore e la società tutta.”.*

“Da tempo, la Federazione Italiana Editori Giornali è impegnata in azioni di contrasto all’illecita diffusione dei contenuti editoriali, che oggi avviene soprattutto attraverso le piattaforme social e le applicazioni telefoniche o di messaggistica istantanea. Fra tutte – ha ricordato Riffeser – spicca Telegram, dove quotidianamente, attraverso chat e canali cui accedono decine di migliaia di utenti, vengono diffusi articoli e intere pubblicazioni. Dopo le istanze di attivazione del Regolamento Agcom da parte della Fieg, numerosi editori hanno trasmesso apposita denuncia anche alla Polizia postale e alle Procure della Repubblica. Auspichiamo che anche a tutela dei prodotti editoriali vengano tempestivamente intraprese azioni incisive come quella di ieri.”.

“I contenuti di qualità prodotti grazie all’investimento di

ingenti risorse, economiche e professionali, da parte delle imprese editoriali non possono essere sfruttati liberamente né fruiti al di fuori di ogni contesto di legalità, se non a rischio di sanzioni", ha precisato Riffeser Monti.

"Confidiamo, pertanto, in un deciso intervento delle autorità amministrative e giudiziarie per la tutela del prodotto editoriale e dell'industria dell'informazione, per garantire libertà di stampa e pluralismo informativo, pilastri fondamentali della democrazia.".

<https://www.key4biz.it/lotta-alla-pirateria-riffeser-fieg-bene-per-laudiovisivo-ora-tutelare-i-prodotti-editoriali/271492/>