NOW sempre più accessibile, con pubblicità e l’opzione Premium

Più accessibile, **più personalizzabile** e con una **user experience ancora più intuitiva**. Ora **NOW è tutto questo**, grazie alla **nuova offerta commerciale** che rende possibile scegliere la soluzione più adatta alle proprie esigenze, ma anche grazie ad alcune **novità tecnologiche** che **migliorano la fruizione e permettono di accedere ai propri contenuti preferiti da ancora più dispositivi.** Tutte novità che fanno parte di un’**ampia roadmap di innovazioni**, pensate per rendere NOW sempre più versatile, inclusiva e user-friendly.

Chi sceglie **Premium**, da oggi, potrà **vedere i propri contenuti preferiti su due dispositivi in contemporanea** – sia con il pass **Cinema+Entertainment** sia con il pass **Sport** – senza pubblicità sui contenuti on demand e con l’audio immersivo Dolby Digital 5.1. Chi invece vuole accedere ai contenuti cinematografici, sportivi e d’intrattenimento di NOW ad un prezzo ancora più vantaggioso, potrà scegliere la **nuova offerta con pubblicità**.

Grandi novità anche per gli utilizzatori di device Google TV: **l’app di NOW è adesso disponibile sui TV con sistema operativo Android** (OS 8.0 e oltre) e su **Google Chromecast** HD e 4K, scaricabile direttamente dal Google Play Store presente al loro interno. **La lista di TV che utilizzano questo sistema operativo è ampia e comprende, tra le altre, Philips, Panasonic, TCL, Sharp, Hitachi, Toshiba.**

Per chi utilizza l’app di NOW sui dispositivi Apple TV **migliora l’*experience* grazie a nuove funzionalità, tra cui**

la ricerca vocale dei propri contenuti preferiti utilizzando Siri dal dispositivo mobile e un **player video più veloce e intuitivo** con l'autoplay.

Infine, per chi **accede a NOW tramite il proprio PC**, l'esperienza di visione è ora ancora più semplice grazie al **nuovo player direttamente all'interno del browser**, che rende più facile e veloce il caricamento dei contenuti live e on demand.

https://www.key4biz.it/now-sempre-piu-accessibile-con-pubblicita-e-lopzione-premium/461181/