Rapporto Tech, media e Tlc: boom telemedicina, virtuale e cloud nel 2021

La pandemia di Coronavirus ha cambiato il nostro mondo sotto diversi punti di vista. Nuove urgenze determinano nuove esigenze, quindi ulteriori servizi e prodotti di avanzata concezione, dove l'innovazione tecnologica gioca un ruolo centrale.

Il nuovo Report di Deloitte dal titolo "***TMT Predictions***" traccia i trend più attesi in ambito *technology*, media e telecomunicazioni (TMT) a livello mondiale, cercando di valutare quali di questi è stato più direttamente di altri favorito dalla pandemia.



La telemedicina

Sicuramente il settore sanitario è stato fin dall'inizio sul fronte emergenziale a causa del virus e, secondo lo studio, la telemedicina si affermerà in maniera decisa nei prossimi anni.

I ricercatori hanno stimato che **già entro la fine del 2021 sono attese più di 400 milioni di video visite** dei medici a livello globale.

Il 5% di consumatori e medici di tutto il mondo saranno propensi all'utilizzo di tecnologie virtuali per effettuare visite e diagnosi, contro l'1% di fine 2019.

Oltre ad aver reso necessario l'abbattimento di alcune barriere normative, proprio i pazienti (soprattutto over 60) sono stati spinti dalla situazione di emergenza pandemica ad una maggiore comprensione e a un maggior utilizzo di app di videochiamata.

Innovazione cloud

Altro segmento particolarmente impattato dal Covid-19 è stato sicuramente il cloud. Telelavoro, didattica a distanza, piattaforme per la videocollaborazione, la pandemia ha imposto a tutti la distanza sociale necessaria a contenere i contagi e la tecnologia ha fornito soluzioni sempre più efficaci.

Tra il 2021 e il 2025, lo studio prevede che l'aumento dei ricavi del **mercato cloud** rimarrà superiore al 30%, in quanto le aziende adotteranno questa tecnologia per rispondere a una serie di obiettivi, come diventare più efficienti, più agili e più rapidi nell'introdurre innovazioni.

A seguito della spinta della pandemia, i fornitori di servizi cloud e altri player dell'ecosistema avranno l'opportunità di capitalizzare tale boom e gli utenti avranno a disposizione ulteriori mezzi per creare valore.

5G e la disinformazione in Italia

Sebbene siano ormai numerosi gli studi dedicati al **rapporto tra radiazioni delle reti e dei telefoni 5G e la salute delle persone**, con significative conferme di non pericolosità, ancora sono tanti coloro che invece si sentono minacciati da tale tecnologia.

In tale contesto, l'Italia (53% del campione nazionale) si

colloca al penultimo posto dei paesi indagati per livello di conoscenza sul 5G.

Secondo lo studio, è necessario pertanto impostare un tempestivo e adeguato piano di comunicazione che informi i consumatori su tale tecnologia e che allo stesso tempo sia in grado di arginare disinformazione e paure associate al 5G.

Industria 4.0, edge e contenuti 8K

Ulteriori trend che si confermeranno nel 2021 sono legati all'**industria 4.0** e la cosiddetta "***Intelligent edge***" (soluzioni tecnologiche per l'esame dei dati e lo sviluppo di soluzioni dedicate direttamente nel luogo in cui tali dati sono generati, riducendo latenza, costi e rischi di sicurezza).

Alla fine del prossimo anno il mercato globale di *intelligent edge* raggiungerà i 12 miliardi di dollari, con una crescita media annua di circa il +35%. Tale aumento è guidato principalmente dalle aziende di telecomunicazioni e dalle loro reti 5G, insieme ai fornitori di soluzioni cloud.

Altro tema sarà l'accelerazione delle **RAN** di nuova generazione, le **reti di accesso radio aperte e virtuali**. Queste offriranno agli operatori di rete mobile (MNO) il potenziale per ridurre i costi e ampliare la scelta dei fornitori quando adotteranno il 5G.

Istruzione e aziende daranno maggior importanza alla realtà virtuale nel 2021, con le vendite di visori di realtà aumentata, noti come XR, che cresceranno del +100% rispetto al 2019,

L'accelerazione in alcuni mercati è stata causata dalla pandemia Covid-19, che ne ha obbligato l'uso per garantire la formazione a distanza.

Entro il 2021 cresceranno anche le vendite di **TV 8K**, che

potrebbero raggiungere i 5 miliardi di dollari di valore.

https://www.key4biz.it/rapporto-tech-media-e-tlc-boom-telemedicina-virtuale-e-cloud-nel-2021/335534/