Satelliti, mercato +17% all’anno a 47 miliardi di dollari nel 2031 (trainato da Starlink)

Un report realizzato dalla società di analisi **Markets and Markets (M&M)** prevede che il mercato dei satelliti potrebbe raggiungere quota 46,79 miliardi nel 2031, con una crescita media annua (CAGR) del 16,9%.

Lo studio di M&M sostiene che l’industria satellitare sta crescendo a questo ritmo impressionante grazie alla crescente dipendenza dai servizi spaziali, che includono reti finanziarie, risposta alle catastrofi e monitoraggio climatico. Tuttavia, per quanto preziosi siano questi segmenti, è il rapido aumento dell’utilizzo da parte delle attività commerciali che probabilmente determinerà una crescita esponenziale.

Operatori commerciali come Starlink vero traino del mercato

Operatori commerciali, come **Starlink** di Elon Musk, stanno lanciando – o pianificando di lanciare – servizi a banda larga e servizi diretti al consumatore. Questo cambiamento, afferma M&M, rappresenta un passaggio da attività basate sul governo a modelli aziendali.

Satelliti per comunicazione segmento principale

Secondo il report, si prevede che i satelliti per comunicazioni registreranno la crescita più rapida nei prossimi 10 anni e includeranno il supporto per connessioni di backhaul basate sulle telecomunicazioni, servizi cloud e connettività verso regioni remote.

Satelliti opzione di riserva in caso di disastri

Un numero sempre maggiore di piattaforme aeronautiche, marittime e mobili sta passando alla connettività satellitare, il che sta rafforzando questo slancio. In caso di emergenze e guasti di rete, i satelliti sono considerati un'opzione affidabile, aumentando la dipendenza dai sistemi di comunicazione satellitare.

Medio Oriente seconda regione in più rapida crescita

Tra le regioni esaminate dal rapporto, M&M afferma che il Medio Oriente dovrebbe essere la seconda regione in più rapida crescita (anche l'Asia-Pacifico è in rapida crescita, con una quota di fatturato del 39,3% nel 2025). Ciò è dovuto principalmente all'aumento della spesa pubblica per programmi spaziali nazionali e infrastrutture digitali. I paesi della regione MENA stanno lanciando satelliti per esigenze di comunicazione sicura, osservazione della Terra e monitoraggio.

Vi è anche una maggiore attenzione alle città intelligenti, al monitoraggio delle risorse petrolifere e del gas e alla sicurezza delle frontiere, che sta trainando la domanda di satelliti. Un forte sostegno finanziario e le partnership con

i produttori di satelliti globali stanno contribuendo ad accelerare la crescita in tutta la regione.

Leggi le altre notizie sull’home page di Key4biz

https://www.key4biz.it/satelliti-mercato-17-allanno-a-47-miliardi-di-dollari-nel-2031-trainato-da-starlink/566318/