

Sky Media annuncia la nuova partnership commerciale con il BSMT

Sky Media annuncia la nuova partnership commerciale con il *BSMT* – il progetto editoriale ideato da **Gianluca Gazzoli** – per la gestione e lo sviluppo della raccolta pubblicitaria del format “PASSA DAL BSMT” e la creazione di nuove opportunità commerciali integrate su nuovi contenuti.

Negli anni, “*Passa dal BSMT*” si è affermato come **uno dei principali punti di riferimento nel panorama podcast e vodcast italiano**, registrando risultati significativi in termini di audience ed engagement: oltre **2 milioni** di ascolti mensili su Spotify, oltre **22 milioni** di views mensili su Youtube dove il canale ha raggiunto più di **840mila iscritti** ed oltre 1 milione di follower sulle piattaforme social con una community ampia e attiva, in continua crescita.

La collaborazione, presentata a brand e investitori con un evento speciale presso lo Sky Campus di Milano, segna **un passaggio rilevante nel mercato italiano dei media digitali e della podcast economy**: per la prima volta un progetto editoriale indipendente e nativo digitale come BSMT entra nel portafoglio della concessionaria pubblicitaria di una grande media company, per sviluppare congiuntamente **nuovi modelli di valorizzazione commerciale del vodcast e non solo**. L’obiettivo è creare per i brand opportunità di comunicazione sempre più efficaci, integrate ed in linea con l’evoluzione delle modalità di fruizione delle audience.

Gianluca Gazzoli e Alberto Marin – Founders di BSMT:
“L’accordo con Sky Media rappresenta un nuovo passo

significativo per il progetto BSMT e siamo particolarmente orgogliosi di poterlo intraprendere con uno dei broadcaster più importanti. Siamo partiti cinque anni fa da zero, da un basement e da un podcast, contribuendo a rendere questo linguaggio rilevante in Italia e definendo uno standard che molti hanno poi seguito. Questo percorso ci ha portato fino a qui: incontrare un partner con cui condividere valori e visione, per continuare a innovare e spingerci ancora più lontano. BSMT rimane indipendente nella sua visione e nella sua identità, ed è proprio questo che ci ha portato a scegliere un percorso come questo. La direzione creativa ed editoriale rimane al team originale: una continuità fondamentale, mentre si apre un nuovo capitolo dalle grandi potenzialità.”

Giusi Violante, Managing Director di Sky Media Italia: *“La partnership con BSMT apre ai brand nuove opportunità di comunicazione e rafforza la nostra strategia nei contenuti digitali. L’ecosistema di Sky Media si arricchisce così di uno dei progetti editoriali più rilevanti del panorama digitale italiano con una forte identità e la capacità di dialogare con audience appassionate e trasversali. Questa collaborazione ci permetterà di sviluppare soluzioni sempre più integrate e innovative ed è parte del nostro più ampio impegno sui vodcast sviluppato con la Content Factory di Sky.”*

Leggi le altre notizie sull’home page di Key4biz

<https://www.key4biz.it/sky-media-annuncia-la-nuova-partnership-commerciale-con-il-bsmt/561094/>