Autorità Trasporti: sanzione di 1,75 milioni a Rfi per stop a Termini del 2 ottobre 2024

(Adnkronos) – Una sanzione amministrativa pecuniaria di un milione e 750mila euro per Rete Ferroviaria Italiana S.p.A da pagare entro 30 giorni “per non aver adottato misure idonee a garantire l’esercizio e la manutenzione dell’infrastruttura, assicurandone l’accessibilità e la funzionalità” in occasione dello stop al traffico ferroviario del 2 ottobre 2024, causato da un chiodo, alla Stazione Termini di Roma che paralizzò l’intero Paese. E’ quanto ha deliberato l’Autorità di regolazione dei trasporti.

Secondo l’Autorità “il disservizio è stato causato dalla negligenza del Gestore, che avrebbe potuto evitarlo se avesse correttamente proceduto alla manutenzione dell’infrastruttura e se avesse gestito con maggiore diligenza l’intervento dei propri tecnici, a seguito del summenzionato danneggiamento”.

–

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

The post Autorità Trasporti: sanzione di 1,75 milioni a Rfi per stop a Termini del 2 ottobre 2024 appeared first on Key4biz.

https://www.key4biz.it/autorita-trasporti-sanzione-di-175-milioni-a-rfi-per-stop-a-termini-del-2-ottobre-2024/586248/

Marcegaglia: “La stabilità è un valore ma restano problemi importanti”

(Adnkronos) – “La stabilità per un paese e le imprese è un valore: non avere cambi di governo, campagne elettorale, politiche che partono in un modo e poi vengono cancellate dal governo successivo”. Lo ha detto Emma Marcegaglia, presidente e amministratrice delegata di Marcegaglia holding, intervistata dall’Adnkronos al forum di Cernobbio, rispondendo ad una domanda sul record di longevità segnato dall’esecutivo Meloni. “Il controllo del deficit è un fatto positivo, alcune cose sono fatte sull’energia, è ripartito il tema del nucleare, però rimangono dei problemi importanti”, ha osservato l’ad.

Il budget a disposizione resta ridotto, ma ci sono “circa 12,3 miliardi da spendere tra difesa ed energia, quindi qualcosa in più si può fare”, considera Marcegaglia. Però, avverte, “bisognerà usare quei soldi per il supporto a famiglie e imprese” soprattutto quelle “energy intensive”, per “continuare sul tema burocrazia che è continua ad essere un problema”, e per “facilitare l’utilizzo dell’Ia nelle Pmi. Quando si hanno poche risorse – ha evidenziato l’ex numero uno di Confindustria – bisogna concentrarle su quello che conta, non buttarle in tanti rivoli soprattutto quando ci sono campagne elettorale, questo rischio c’è e dobbiamo evitarlo per concentrarci sulla crescita”.

–

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

The post Marcegaglia: “La stabilità è un valore ma restano problemi importanti” appeared first on Key4biz.

https://www.key4biz.it/marcegaglia-la-stabilita-e-un-valore-ma-restano-problemi-importanti/586250/

Vicenzaoro, Nardin (Provincia Vicenza): “Rispettati tempi consegna Padiglione”

(Adnkronos) – “Ciò che celebriamo oggi vuole essere un auspicio. Aver rispettato una promessa e i tempi di consegna, da amministratore pubblico, mi auguro possa diventare la normalità: in un Paese che funziona nel rispetto dei cittadini e delle imprese, questo non deve più rappresentare un’eccezione. Chiedo di venire misurati per quello che facciamo e non per ciò che promettiamo”. Il presidente della Provincia di Vicenza, Andrea Nardin, ha commentato così l’apertura del Padiglione 2 nella giornata inaugurale di Vicenzaoro September 2026, il salone internazionale dell’oreficeria e della gioielleria firmato Ieg – Italian Exhibition Group, fino all’8 settembre nel quartiere fieristico di Vicenza.

Ringraziando poi le istituzioni e gli attori tutti che hanno reso possibile l’apertura del padiglione nei tempi stabiliti, dichiara: “Questo è il ‘sistema Vicenza’: il nostro compito è favorirlo e far sì che quelle che troppo spesso restano promesse si trasformino in fatti concreti. Oggi il mondo dell’oro trova qui la sua nuova dimora. L’arte orafa

vicentina, italiana e mondiale, trova a Vicenza la sua nuova, bellissima casa”, conclude.

–

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

The post Vicenzaoro, Nardin (Provincia Vicenza): “Rispettati tempi consegna Padiglione” appeared first on Key4biz.

https://www.key4biz.it/vicenzaoro-nardin-provincia-vicenza-rispettati-tempi-consegna-padiglione/586252/

Vicenzaoro, Squarcialupi (Federorafi): “Momento complesso per settore, ma bene Usa con +22%”

(Adnkronos) – “Per il settore questo momento è complesso, continua a esserlo ed è molto differenziato nei vari mercati. Nel dettaglio, a soffrire sono i paesi del Golfo e la Turchia, che nel periodo da gennaio a marzo del 2026 hanno registrato, rispettivamente, -29% e -99%. Abbiamo dei segnali positivi, invece, da parte degli Stati Uniti con un +22% e anche Svizzera, Francia e Irlanda, che sono cresciute e sono molto importanti proprio come hub strategici per i grandi brand internazionali del lusso che producono in Italia”. Così Maria Cristina Squarcialupi, presidente di Confindustria Federorafi, in occasione della prima giornata di lavori di Vicenzaoro September 2026, il salone internazionale dell’oreficeria e

della gioielleria firmato Ieg – Italian Exhibition Group, in programma fino all'8 settembre nel quartiere fieristico di Vicenza.

"Dal punto di vista strategico è importante continuare a diversificare i mercati, cercare nuovi sbocchi e portare le nostre aziende in tutte le parti del mondo dove si possono commercializzare i nostri prodotti, che continuano ad essere al meglio per quanto riguarda design, creatività e manifattura", conclude.

–

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

The post Vicenzaoro, Squarcialupi (Federorafi): "Momento complesso per settore, ma bene Usa con +22%" appeared first on Key4biz.

https://www.key4biz.it/vicenzaoro-squarcialupi-federorafi-momento-complesso-per-settore-ma-bene-usa-con-22/586253/

Vicenzaoro: Farsura (Ieg): "inaugurato nuovo padiglione. Puntiamo a leadership internazionale del Salone"

(Adnkronos) – "C'è grande soddisfazione ed emozione per questo nuovo padiglione 2 che è stato inaugurato. Abbiamo superato egregiamente due anni e quattro edizioni di Vicenzaoro con il

cantiere nel mezzo e questo è stato possibile grazie al lavoro trasversale di tutto il team di Italian Exhibition Group, e oggi siamo pronti per ripartire con un posizionamento ancora più internazionale di Vicenzaoro, grazie al padiglione al centro del quartiere, che ci darà la possibilità di diventare un riferimento per il settore orafo internazionale".

Lo ha detto Matteo Farsura, Global Exhibition Manager della divisione Jewellery & Fashion di Italian Exhibition Group, alla giornata d'apertura di Vicenzaoro September 2026, il salone internazionale dell'oreficeria e della gioielleria firmato IEG – Italian Exhibition Group, in programma dal 4 all'8 settembre nel quartiere fieristico di Vicenza.

"L'offerta ed il format del Boutique show che abbiamo sempre rispettato, sia nel momento della transizione e ancor di più adesso, permette ai buyer di selezionare il meglio della produzione internazionale. Ed oggi abbiamo completato anche un nostro obiettivo: integrare anche T.Gold, la manifestazione delle tecnologie e oggi possiamo dire finalmente di avere tutta la filiera rappresentata in modo logico rispetto a quello che richiede il mercato, all'interno dello stesso quartiere di Vicenza", conclude.

–

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

The post Vicenzaoro: Farsura (Ieg): "inaugurato nuovo padiglione. Puntiamo a leadership internazionale del Salone" appeared first on Key4biz.

https://www.key4biz.it/vicenzaoro-farsura-ieg-inaugurato-nuovo-padiglione-puntiamo-a-leadership-internazionale-del-salone/586255/

Moccia (Geopop), ‘La cultura è il più grande asset per il prossimo futuro’

(Adnkronos) – “Sicuramente abbiamo un compito importantissimo in questi anni: far appassionare soprattutto i giovani al piacere di sapere, di scoprire, perché secondo me la cultura è il più grande asset per il prossimo futuro”. Lo ha spiegato Andrea Moccia, geologo fondatore e direttore di Geopop, nel corso della presentazione della nuova edizione di Coop per la Scuola, dedicata alla Salute Circolare, nel corso della quale, con la guida della scienziata Ilaria Capua e dallo stesso team di Geopop, sono stati scoperti in anteprima i contenuti educativi, gli strumenti e tutte le novità pensate per accompagnare le scuole nel nuovo anno.

“Come team Geopop abbiamo sentito un’enorme affinità con il contesto scolastico perché lavoriamo tantissimo per la scuola. I nostri video e articoli sono molto utilizzati sia da studenti sia da professori – spiega – Inoltre, c’è anche un grande tema a noi molto caro, che è quello della circolarità. In un periodo storico in cui si parla spessissimo di transizione energetica ed ecologica, la transizione la si fa partendo da una transizione di pensiero, da lineare a circolare”, afferma.

“La circolarità è un concetto molto appassionante – si sofferma – Il mio scarto, il rifiuto, diventa una nuova risorsa. Dobbiamo far capire questo ai ragazzi di oggi che hanno una marcia in più rispetto a me, quarantenne, o ai miei genitori settantenni. E questo fa in parte ben sperare. La comunicazione in tal senso è fondamentale, soprattutto in

questa fase storica dove c’è una quantità di informazioni enorme e una buona parte non è al massimo della consistenza”, dice.

Poi soffermandosi sui fatti di cronaca che hanno interessato il Nepal ammette: “Sono preoccupato. In questi giorni gli occhi del mondo sono puntati sul Nepal che in parte rappresenta uno dei problemi generati, per esempio, dai ghiacciai che stanno fondendo molto velocemente. È successo anche in passato – ricorda – ma l’accelerazione con cui sta succedendo ora è anomala e ha un impatto proprio su di noi. Dobbiamo essere abbastanza svegli e intelligenti da capire quello che sta succedendo e trovare delle soluzioni”, conclude.

–

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

The post Moccia (Geopop), ‘La cultura è il più grande asset per il prossimo futuro’ appeared first on Key4biz.

https://www.key4biz.it/moccia-geopop-la-cultura-e-il-piu-grande-asset-per-il-prossimo-futuro/586257/

Favarulo (Coop), ‘salute persone collegata a quella animali e ambiente’

(Adnkronos) – “Oggi presentiamo una community campaign che sostiene materialmente la scuola attraverso una meccanica di

raccolta di buoni della spesa: donati agli istituti, consentono loro di scegliere premi da un catalogo dedicato. All'interno di questa campagna abbiamo inserito un progetto didattico su un tema di grande attualità e da sempre nelle corde di Coop: la salute circolare. L'idea di fondo è che la salute delle persone sia strettamente interconnessa a quella degli animali e dell'ambiente in cui viviamo, configurandosi come una responsabilità condivisa". È quanto affermato da Carmela Favarulo, responsabile politiche sociali Ancc di Coop, nel corso della presentazione, a Milano, della nuova edizione di Coop per la Scuola, dedicata alla Salute Circolare.

"Si tratta di un progetto didattico, ma anche e soprattutto culturale – spiega – particolarmente ricco di contenuti scientifici, grazie alla collaborazione con la professoressa Ilaria Capua", virologa di fama internazionale e senior fellow of Global health presso la Johns Hopkins University – Sais Europe, "e il team di Geopop, che hanno messo a disposizione la loro straordinaria capacità di tradurre concetti complessi in messaggi semplici, efficaci e di alto valore educativo. Poiché il progetto viene fruito in autonomia dai docenti – continua – è stato necessario sviluppare strumenti ad hoc, come giochi ed esperimenti, realizzati insieme a Giunti Scuola. È un kit di risorse incentrato su un tema fondamentale, che stimola bambini e ragazzi a mettersi in gioco ponendosi la domanda cruciale: 'Io cosa posso fare?'. Un interrogativo che rappresenta il filo conduttore di tutte le attività di educazione al consumo consapevole firmate Coop".

Un'iniziativa che si inserisce in una storia lunga decenni: "L'attività di educazione al consumo consapevole di Coop è iniziata nel 1980 con le prime esperienze nelle piazze, strutturando poi un modello che mette al centro il tema dei consumi direttamente nel luogo in cui avvengono – racconta Favarulo – Il supermercato diventa così un laboratorio didattico dove attivare riflessioni a partire dalle merci. I

prodotti aprono una finestra sul mondo per parlare di etica e diritti, ma anche di filiere, imballaggi, sprechi ed economia circolare", illustra. E aggiunge: "È un'esperienza ultradecennale dotata di solidi fondamenti pedagogici e di una metodologia supportata da ricerche accademiche, in cui il consumo è inteso come un processo formativo che contribuisce a costruire l'identità della persona. Forti di questo bagaglio, dal 2019, raccogliendo la necessità espressa dalle scuole e dagli insegnanti di un sostegno anche materiale, abbiamo integrato la raccolta buoni legata alla spesa con un vero e proprio contributo didattico".

"Coop per la Scuola è ormai un punto di riferimento e registra riscontri estremamente positivi. Negli anni – prosegue – abbiamo coltivato un dialogo costante con il mondo scolastico, che significa ascoltarne i bisogni e confrontarsi sulle progettazioni didattiche. Ogni anno riusciamo a coinvolgere circa 150 mila bambini e ragazzi e 8 mila docenti. L'unico reale vincolo risiede nella quantità di risorse da poter investire, ma affiancare ulteriori percorsi fruibili in autonomia all'interno di una campagna community arricchisce enormemente il progetto. Le scelte individuali, a partire dal cibo e dalla tavola, hanno un impatto concreto: da qui possiamo parlare di benessere, tutela degli ecosistemi e benessere animale, tematiche che traducono in chiave educativa le politiche e le strategie di Coop. Attraverso questa campagna – conclude – la comunità stessa si attiva facendo la spesa per donare i buoni, consentendo alle scuole di accedere gratuitamente a risorse preziose".

–

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

The post Favarulo (Coop), 'salute persone collegata a quella animali e ambiente' appeared first on Key4biz.

https://www.key4biz.it/favarulo-coop-salute-persone-collegata-a-quella-animali-e-ambiente/586259/

Capua (Sais): “Salute circolare è un modo di pensare, coinvolgerà tanti giovani”

(Adnkronos) – “La salute circolare è un modo di pensare su cui ho ragionato molto. Spacchettare un concetto complesso come quello di salute e sostenibilità e renderlo accessibile e digeribile ai ragazzi di tutto il ciclo scolastico (dalla scuola dell’infanzia fino alla maturità) è molto più di un tentativo: sono convinta che tantissimi giovani si lasceranno coinvolgere da questa iniziativa”. Sono le dichiarazioni di Ilaria Capua, virologa di fama internazionale e senior fellow of Global health presso la Johns Hopkins University – Sais Europe, intervenendo alla presentazione della nuova edizione di Coop per la Scuola, dedicata alla Salute Circolare, nel corso della quale, con la guida della stessa scienziata e dal team di Geopop, sono stati svelati in anteprima i contenuti educativi, gli strumenti e tutte le novità pensate per accompagnare le scuole nel nuovo anno.

Per Capua, ad esempio, è fondamentale far capire ai giovani “come acqua, aria, terra e fuoco, i quattro elementi fondamentali, influenzino la nostra salute e la salute del “terrario” nel quale viviamo. Un sistema chiuso e privo di valvole di sfogo che va salvaguardato, poiché gli equilibri tra i quattro elementi stanno soffrendo”, spiega. “Possiamo

fare molto: come singoli, come comunità, come scuola e come istituzioni – sottolinea – Per questo sono molto felice che questa idea progettuale sia arrivata nella culla della consapevolezza e della conoscenza. Spero che questo nuovo modo di pensare possa accompagnare i nostri ragazzi e renderli cittadini più consapevoli, maturi e dinamici. Non è vero che non si può fare nulla – conclude – si può fare moltissimo, a partire dai piccoli gesti".

–

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

The post Capua (Sais): "Salute circolare è un modo di pensare, coinvolgerà tanti giovani" appeared first on Key4biz.

https://www.key4biz.it/capua-sais-salute-circolare-e-un-modo-di-pensare-coinvolgera-tanti-giovani/586261/

Banche, Pollicino: "Vince chi protegge meglio i risparmiatori"

(Adnkronos) – Nel dibattito attorno al nuovo risiko bancario italiano, la vera posta in gioco non è la vittoria di uno schieramento societario o la nascita di un ipotetico "campione nazionale", ma la protezione del risparmio, come sancito dall'articolo 47 della Costituzione. A richiamare l'attenzione sulle implicazioni regolatorie e costituzionali delle recenti manovre finanziarie è Oreste Pollicino, giurista e docente universitario, in un editoriale pubblicato su la Repubblica.

Secondo Pollicino, la narrazione dominante rischia di trascurare la priorità fondamentale del sistema Paese: “Quando sono in gioco banche di queste dimensioni, il criterio decisivo non dovrebbe essere chi vince la partita societaria, ma chi protegge meglio il risparmio”, osserva. La stabilità creditizia, aggiunge, è un pilastro della sicurezza economica nazionale. Un sistema bancario fragile, incapace di assorbire shock e di assicurare continuità del credito e”è un problema di resilienza nazionale non meno serio di una vulnerabilità energetica o digitale”.

Mettendo a confronto la controstrategia di Monte dei Paschi di Siena e l’operazione Intesa, Pollicino analizza la differente natura dei rischi incorporati nei due progetti. La strategia proposta da Mps presenta, secondo il giurista, un elevato execution risk. “Il regolatore non deve valutare solo la bellezza dell’architettura finale. Deve misurare la quantità di rischio incorporata nel percorso necessario per arrivarci”, sottolinea. Un percorso frammentato in più operazioni rischia infatti di tradursi in “rischio prudenziale, operativo, tecnologico, reputazionale”, riflettendosi negativamente sulla stabilità complessiva. Il docente si sofferma anche sull’applicazione della passivity rule (art. 104 Tuf) e sulla necessità di garantire che le scelte strategiche restino in capo agli azionisti e non siano svuotate da manovre difensive del management. Sul fronte opposto, il progetto Intesa pone la questione della concentrazione di mercato, un rischio che Pollicino definisce tuttavia “più leggibile” e già perimetrato attraverso la previsione della cessione a Unipol di un ramo d’azienda autonomo a marchio Mps. Spetterà comunque all’Agcm valutare i profili di concorrenza di entrambe le opzioni, compresi i complessi intrecci azionari che potrebbero crearsi nel settore.

Il giurista mette inoltre in guardia dall’uso improprio di strumenti d’intervento statale come il golden power: “Se la stabilità finanziaria è una componente della sicurezza

nazionale, ciò non significa che il governo debba scegliere quale aggregazione bancaria preferire”. Il compito di vigilare spetta alle autorità preposte, Bce, Banca d’Italia, Consob e Agcm, evitando di “confondere sicurezza nazionale e dirigismo”. “Il progetto Mps promette di più nello scenario migliore. Ma la regolazione bancaria non esiste per premiare lo scenario migliore. Esiste per proteggere il sistema quando lo scenario migliore non si verifica”. La vera sicurezza finanziaria, chiosa Pollicino, consiste nell’utilizzare “mercato, vigilanza e concorrenza per proteggere il risparmio nazionale”.

–

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

The post Banche, Pollicino: “Vince chi protegge meglio i risparmiatori” appeared first on Key4biz.

https://www.key4biz.it/banche-pollicino-vince-chi-protegge-meglio-i-risparmiatori/586107/

Vicenzaoro September, al via la fiera internazionale del settore orafo e gioielliero

(Adnkronos) – Venerdì 4 settembre apre i battenti Vicenzaoro September 2026, importante fiera internazionale del settore orafo e gioielliero. Un appuntamento che sarà ancora più internazionale con 1.300 brand espositori provenienti da 40 Paesi. In questa edizione la componente estera si attesta al

45% del totale con provenienze europee maggiori da Germania, Belgio, Spagna, Francia, Grecia e Gran Bretagna. Tra le novità il debutto di T.Gold, il salone dedicato alle tecnologie per la gioielleria, all’interno del quartiere fieristico.

–

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

The post Vicenzaoro September, al via la fiera internazionale del settore orafo e gioielliero appeared first on Key4biz.

https://www.key4biz.it/vicenzaoro-september-al-via-la-fiera-internazionale-del-settore-orafo-e-gioielliero/586109/