

Stanzione (Garante Privacy): “Tutelare la persona dall’uso distorsivo della tecnica”



Si è aperto questa mattina l’evento “**State of Privacy '22**” organizzato del **Garante per la privacy** a Napoli, al Museo Nazionale ferroviario di Pietrarsa con l’obiettivo di individuare idee e soluzioni in risposta alle imminenti sfide che attendono la protezione dei dati personali.

L’evento, in occasione dei 25 anni dell’Autorità, vede raccolti oltre 250 esperti del mondo pubblico e privato e dei Big Tech ed è articolato in interventi singoli e tavoli di lavoro tematici dedicati ad una serie di importanti settori.

Il Presidente dell’Autorità **Pasquale Stanzione** introducendo i lavori ha indicato i “*nuovi territori da esplorare, dai neurodiritti (tra i quali in primis l’habeas mentem, quale*

presupposto della libertà di autodeterminazione) alla gig economy: terreno sul quale il capitalismo delle piattaforme rischia di riprodurre nuove e più insidiose forme di caporalato". "Ci interrogheremo – ha proseguito – sui mutamenti che hanno caratterizzato il ruolo del Garante nel nostro ordinamento e in quello europeo, nel rapporto con il legislatore e, rispettivamente, con gli altri organi europei, sino a ipotizzare un vero e proprio "manifesto" enunciante alcuni possibili obiettivi da perseguire nei prossimi anni".

"Nell'analizzare questi aspetti e nel delineare alcune possibili direttrici da seguire – ha concluso Stanzone – netta sarà la consapevolezza del fatto che, per quanto nuovi e diversi, rispetto a 25 anni fa, possano essere i contesti, identica resta l'esigenza di tutelare la persona rispetto ai rischi di un uso distorsivo della tecnica, con il suo eccesso di mezzi e la sua povertà di fini".

I lavori sono proseguiti con Paola Pisano, consigliere per l'economia digitale e l'innovazione tecnologica del Ministero degli Affari esteri che ha sottolineato la collaborazione con il Garante in occasione della sperimentazione del voto elettronico per il rinnovo dei Comitati degli italiani all'estero e per il trasferimento di dati in Paesi terzi, collaborazione che ha significato maggiore tutela per i cittadini.

Il Garante europeo della protezione dati **Wojciech Wiewiorowski** si è soffermato sul valore dei dati ed ha concluso affermando *"i dati non sono una merce, non sono il petrolio del futuro ma informazioni sugli esseri umani e come tali vanno tutelati"*.

È intervenuto poi, **Guido Scorza**, componente dell'Autorità e curatore dell'evento, il quale ha condiviso con i presenti i suoi "sogni" sul prossimo futuro della protezione dati. *"I have a dream – ha affermato Scorza – di trasformare in realtà la trasparenza effettiva dei trattamenti, trasparenza che porta alla consapevolezza, consapevolezza che significa*

libertà. Per tradurre in realtà il sogno sui diritti, serve un “nuovo patto sociale” che bilanci le nuove opportunità economiche con il rispetto della persona. Io sogno – ha concluso Scorza – di ridisegnare i servizi e i prodotti a misura di bambini”.

L'evento “State of Privacy '22” si è concluso con la firma del **“Manifesto di Pietrarsa”**.

Il “Manifesto” chiede a chi vi aderirà l'impegno a promuovere azioni e risultati quantificabili in ambiti specifici quali trasparenza, consapevolezza, educazione e a mettere in atto attività attraverso il sito istituzionale del Manifesto di Pietrarsa.

Le iniziative mirano a rendere trasparenti, accessibili e comprensibili le informative sul trattamento dei dati personali, per passare da una trasparenza formale ad una trasparenza effettiva; ad accrescere il livello di consapevolezza delle persone al valore dei loro dati attraverso attività promozionali, campagne di informazione, giochi a premi, rubriche di attualità; a progettare percorsi di formazione, anche a distanza, rivolti a bambini e anziani sul valore dei dati personali e per accrescere la loro consapevolezza nell'uso dei dispositivi e dei servizi digitali.

Primi aderenti al Manifesto, dopo la firma del Presidente del Garante **Pasquale Stanzione**, Polizia postale, Guardia di Finanza, Università Roma Tre, Fondazione Telefono Azzurro, Iliad, Ferrovie dello Stato italiane, Arduino, RoadHouse, Meta, Mediaset, Google, Carioca, Enel, @LawLab (Luiss), Mondadori, McDonald's, TikTok, Sky, il divulgatore scientifico **Marco Camisani Calzolari** che hanno illustrato le iniziative che intendono portare avanti nel segno del “Manifesto”.

<https://www.key4biz.it/stanzione-garante-privacy-tutelare-la-persone-dalluso-distorsivo-della-tecnica/417126/>