Tienilo acceso



Di Vera Gheno, Bruno Mastroianni

Longanesi editore

Data di pubblicazione: agosto 2018

ISBN: 9788830450004

Pagine: 288

Prezzo: € 14,90

Questo libro parla di noi, persone connesse tramite i social network con le parole, forse lo strumento più immediato e potente che abbiamo a disposizione in quanto esseri umani. Eppure, spesso le usiamo in maniera frettolosa e superficiale, senza valutarne le conseguenze. Poiché le possibilità di fraintendimenti, ostilità e interpretazioni distorte dei fatti sono massime laddove non possiamo guardarci in faccia, in rete e in particolare sui social network le parole che scegliamo hanno un peso maggiore, su di noi e su chi ci sta attorno. Infatti oggi la comunicazione sul web appare avvelenata dal bullismo, dalle notizie false e dai continui conflitti. Ci sentiamo intrappolati dall’odio, dalla paura e dalla

diffidenza.

La verità è che siamo diventati iperconnessi, viviamo contemporaneamente offline e online ed è una condizione complessa, che occorre imparare a gestire. Non esistono formule magiche ma, nel suo piccolo, ciascuno di noi può fare la differenza, curando con più attenzione il modo in cui vive – e quindi parla – in rete: di sé, di ciò che accade, degli altri e con gli altri. La nostra vita interconnessa non dipende, in ultima istanza, dagli strumenti e dagli algoritmi, e nemmeno dai proprietari delle piattaforme: sta a noi scegliere chi siamo e cosa vogliamo in rete.

Vera Gheno, sociolinguista specializzata in comunicazione digitale e traduttrice dall'ungherese, collabora con l'Accademia della Crusca dal 2000 e dal 2012 ne gestisce l'account Twitter, attraverso il quale dà il suo contributo alla diffusione della conoscenza della lingua italiana, con qualche sorpresa (chi non ricorda petaloso?). Insegna all'Università di Firenze, dove tiene da molti anni il Laboratorio di italiano scritto per Scienze Umanistiche per la Comunicazione, e in corsi e master di diversi atenei italiani. È autrice di saggi scientifici e divulgativi e di due libri: *Guida pratica all'italiano scritto* (senza diventare grammarnazi) e *Social-linguistica. Italiano e italiani dei social network*.

Bruno Mastroianni, giornalista e filosofo, tiene corsi sull'etica della comunicazione digitale per aziende e organizzazioni non profit e in corsi e master di vari atenei italiani. Insegna comunicazione presso Uninettuno e collabora con il dipartimento di filosofia dell'Università di Perugia. È consulente per i social media di alcune trasmissioni di Rai1 e

di Rai3. È stato consulente per le relazioni con i media, la comunicazione di crisi e il media training per istituzioni sociali e religiose. Ha pubblicato *La disputa felice. Dissentire senza litigare sui social network, sui media e in pubblico*.

The post Tienilo acceso appeared first on Key4biz.

https://www.key4biz.it/tienilo-acceso/230477/