Trasformazione digitale, una “Corporate Startup” per le imprese

Enterprise 4.0 è una rubrica settimanale dedicata ai processi di innovazione aziendale a cura di Neosperience. Per consultare gli articoli precedenti clicca qui.
La **Trasformazione Digitale** ha assunto oggi i confini di un termine vago, che si presta a numerose interpretazioni. La leva digitale, in ogni sua forma, offre alle imprese la possibilità di indirizzare nuovi mercati, di instaurare relazioni continuative con i clienti e abilitare nuovi modelli di business: in generale, di crescere.

L’innovazione digitale è un compito arduo da realizzare, soprattutto se non si affronta con la cognizione di causa che il digitale è un puzzle, e che se si vuole creare una grande opera nessun pezzo può essere ignorato o messo fuori posto.

In questo nostro approfondimento parleremo di uno strumento innovativo per la crescita aziendale: la cosiddetta “**Corporate Startup**”, dedicata in particolare alle **piccole e medie imprese italiane**.

Cosa è una Corporate Startup?

È una società esterna, partecipata a metà tra l’impresa e il partner tecnologico, che gode di sgravi fiscali consistenti da parte dello Stato. **Partendo dal business tradizionale dell’impresa, la nuova realtà ha l’obiettivo di reinterpretarlo in chiave digital-first**.

Completata la messa in opera della Corporate Startup, questa potrà se necessario essere reintegrata nell'azienda madre o continuare a operare autonomamente per massimizzare il suo sviluppo.

Il governo di un processo di trasformazione digitale come questo richiede, quindi, la messa a punto di una vera e propria "task force" capace di di avviare e gestire – senza traumi e senza perdere l'identità dell'impresa e la natura del proprio business – l'ingresso dell'impresa nel mondo digitale.

Ma quali problemi deve affrontare oggi una media impresa di fronte alla trasformazione digitale?

1. Stare al passo col **contesto tecnologico** digitale declinato nelle sue diverse geografie (mondo occidentale e mondo orientale);

2. Essere capaci di **attrarre e trattenere personale** competente applicando adeguate politiche di gestione del personale;

3. **Affrontare l'esposizione finanziaria** data dagli investimenti necessari per garantire un posizionamento digitale di eccellenza e per supportare i costi operativi di avviamento della nuova "business unit" digitale.

Quali elementi può andare ad innovare il digitale?

Modello di profitto

I modelli innovativi di profitto trovano un **modo nuovo per convertire in denaro le offerte e le altre fonti di valore di un'impresa**. Il modello di business più utilizzato nel mondo digitale è la trasformazione di prodotti e servizi in un

canone che il cliente sottoscrive.

Processo

Le innovazioni di processo coinvolgono le attività e i processi che producono le offerte principali di un’impresa. Innovare, in questo campo, richiede **un cambiamento drastico del “solito modo di fare business”**, per permettere all’azienda di usare al meglio le competenze più distintive, di funzionare in modo efficiente, e di ottenere i margini più alti sul proprio mercato;

Sistema di prodotto

Le innovazioni del sistema di prodotto si basano sul modo in cui i singoli prodotti e servizi si connettono, o si integrano per creare un **sistema forte e modulare**.

Canale

Le innovazioni che riguardano il canale comprendono tutte le modalità con cui le offerte della vostra azienda **entrano in contatto** con i vostri clienti e utenti;

Brand

Le innovazioni del brand contribuiscono a far sì che i clienti e gli utenti **riconoscano, ricordino e scelgano le vostre offerte** a quelle dei vostri concorrenti.

Ovviamente ognuno di questi elementi è parte naturale del processo di innovazione dettato dalla creazione di una **Corporate Startup**.

Quali sono i passi per attivare una

Corporate Startup?

Il primo passo per la creazione di una **Corporate Startup** è la progettazione di un **Business Innovation Plan** per valutare i potenziali vantaggi raggiungibili con questa nuova strategia d'impresa e definire i criteri quantitativi su cui misurare il successo della sperimentazione.

Fatto ciò, viene attivata la sperimentazione e consolidata la futura **"task force digitale"**. Completata positivamente la sperimentazione, la startup potrà essere **incorporata dalla PMI**, oppure proseguire la sua attività per continuare il sua crescita nel mercato e la creazione di valore.

Quali sono i benefici di questa logica?

Nel breve periodo l'impresa individua una **nuova linea di business che fa aumentare i ricavi**. Nel medio si riposiziona anche come brand: questo impatta fortemente sul valore dell'azienda nel suo complesso. Infine si dota di un **processo di continua innovazione** che gli permetterà di diventare profittevole nel tempo.

Se sei interessato ad approfondire questa logica di innovazione digitale, ti invitiamo a contattarci all'indirizzo social@neosperience.com e di visitare il sito https://www.neosperiencelab.com/.

Creeremo per te un **Business Plan completamente gratuito**, attraverso cui potrai vedere nel dettaglio i vantaggi della creazione della tua Corporate Startup.

https://www.key4biz.it/trasformazione-digitale-una-corporate-startup-per-le-imprese/351616/