

UNIVIDEO: il 24 giugno a Roma “Digital Entertainment (R)evolution”, ecco il programma dell’evento

In che modo si sta evolvendo il mercato dell’audiovisivo nazionale ed europeo sotto la spinta della trasformazione digitale? Il supporto fisico è definitivamente superato? L’unico futuro per l’Home Entertainment è solo l’offerta online? Quali sono le preferenze dei consumatori? A queste e molte altre domande risponderanno i partecipanti all’incontro che si terrà a Roma il prossimo 24 giugno dal titolo ***“Digital Entertainment (R)evolution, il mercato audiovisivo tra fisico e digitale nello scenario italiano ed europeo”***, promosso da UNIVIDEO in collaborazione con Aires, Deg Europe – The Digital Entertainment Group Europe, GfK e Ivf – International Video Federation.

Digitale non significa accantonare il vecchio per far posto al nuovo, al contrario, il vantaggio di questa tecnologia sta nel poter sfruttare, indifferentemente, i vantaggi di qualsiasi supporto ai contenuti audiovisivi, sia fisico sia online, a seconda delle esigenze, delle preferenze e delle possibilità del consumatore.

Se il mercato tende a favorire ed allargare la personalizzazione dei consumi, valorizzando passioni ed emozioni degli utenti, il digitale è stato sicuramente il fattore abilitante questo processo di diversificazione ed ampliamento dell’offerta.

All’evento del 24 giugno a Roma, presso La Lanterna in via Tomacelli 157, parteciperanno rappresentanti di Associazioni di categoria, italiane ed europee, ma anche i professionisti del settore, come registi, produttori e distributori, di seguito il programma dell’incontro:

Introduce **Lorenzo Ferrari Ardicini**, Presidente di UNIVIDEO

Interventi di:

Stan McCoy, President Motion Picture Association EMEA

Fabrizio Marazzi, Lead Market Insights Gfk Italia

Mike Hird, Head of Communications and Marketing British Association for Screen Entertainment & Digital Entertainment Group Europe.

Moderatore **Enrico Magrelli**, Giornalista e critico cinematografico

Tavola rotonda

Pupi Avati, Regista, Sceneggiatore e Produttore cinematografico

Gianmaria Donà dalle Rose, Presidente Internation Video Federation

Fabrizio Loli, Senior Vice President Home Entertainment & Consumer Products, Warner Bros. Ent. Italia

Mauro Pezzali, Direttore Divisione Home Video Rai Cinema 01 Distribution

Davide Rossi, Direttore Generale AIRES

Giorgio Tacchia, Fondatore e CEO CHILI

Le conclusioni dell'incontro saranno affidate a **Lucia Borgonzoni**, Sottosegretario di Stato per i Beni e le Attività Culturali.

Per partecipare all'evento è necessario registrarsi all'indirizzo: eventi@supercom.it.

UNIVIDEO: il 24 giugno a Roma "Digital Entertainment (R)evolution", ecco il programma dell'evento