# Ventunesimo Rapporto sulla Comunicazione


- Pubblicato: 2026
- Pagine: 126
- ISBN: 9788835187950
- Prezzo: 23,00 euro
- FrancoAngeli editore


Nel contesto di questi ultimi anni non si può non richiamare lo spazio occupato dai conflitti e dalle guerre nella **rappresentazione della realtà da parte dei media**. Così **l'informazione è nel mirino** non solo perché è diventata soggetto attivo e, quindi, bersaglio nei conflitti, ma anche perché apertamente imputata di avere tradito la fiducia implicita nella domanda di conoscenza dei fatti e il diritto delle persone ad essere informate.

Tanto da indurre molti individui a farsi protagonisti dell'informazione fuori dai canali ufficiali, sfruttando **l'enorme potenziale comunicativo dei social e del digitale**.

Superato il traguardo delle venti edizioni, il *Ventunesimo Rapporto sulla comunicazione* si trova a dover affrontare una

lettura sempre più complessa dei fenomeni che interessano la comunicazione e l'informazione, che confluisce in un'analisi dell'evoluzione delle nuove gerarchie mediali, nell'osservazione del ***social detox***, in una disamina del ruolo delle community come ambiente informativo alternativo, nella conferma del nuovo cambio di paradigma imposto da ***ChatGpt,*** anche nell'informazione.

A cura di **Censis**, istituto di ricerca socio-economica italiano fondato nel 1964, da Gino Levi Martinoli, Giuseppe De Rita e Pietro Longo, con sede a Roma.

**Novità su Google, per aggiungere Key4Biz tra le tue fonti preferite, clicca qui**

**Leggi le altre notizie sull'home page di Key4biz**

https://www.key4biz.it/ventunesimo-rapporto-sulla-comunicazione/573829/