Videogiochi, il digital delivery è cresciuto del 15% a ottobre

SuperData Research ha diffuso i dati sul digital delivery relativi al mese di ottobre.

Come evidenziato dal documento, la crescita del digital delivery prosegue costante: i ricavi mensili ammontano infatti a 8,5 miliardi di dollari, un aumento del 15% su base annua.

La quota maggiore del totale è rappresentata dal mercato PC, con due titoli in particolare a trainer le vendite: Destiny 2 e PlayerUnknown's Battlegrounds, che ha fatto registrare altri 5 milioni di copie vendute.

I dati forniti elencano molti titoli single-player ben accolti sul mercato, in contrasto con quanto dichiarato da alcuni publisher. La recente chiusura di Visceral Games, ad esempio, è stata attribuita proprio alla scarsa ricettività del mercato dei titoli per giocatore singolo. Superdata vede comunque questa categoria di giochi svantaggiata nel lungo termine.

"Non crediamo che questi giochi avranno molto successo sul lungo periodo", è la dichiarazione della compagnia. "In generale, è più difficile monetizzare con microtransazioni nei giochi single-player che in quelli multigiocatore".