‘Web marketing e communication’, il 12 e il 13 aprile due incontri sulla digital experience

Continuano gli incontri per la sesta edizione del seminario **“Web Marketing & Communication”**, l’evento promosso da **Ferpi** (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana) organizzato dal **Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media – Università di Roma “Tor Vergata”** e da **Eikon Strategic Consulting.**

La kermesse

Il ciclo di incontri pensato per i professionisti, neolaureati e studenti della comunicazione e del marketing, offre ai partecipanti la possibilità di acquisire gli strumenti e le competenze utili per elaborare e sviluppare operativamente strategie che garantiscano alle organizzazioni e ai brand una presenza online dinamica, informativa e coinvolgente, in linea con le più attuali tendenze del marketing e della comunicazione digitale.



La *kermesse* introduttiva andata in scena il 22 e il 23 marzo

ha fornito spunti interessanti sulle nuove opportunità che le piattaforme tecnologiche possono offrire alle organizzazioni che vogliono conquistare un valore aggiunto nella pianificazione e nella realizzazione delle attività di comunicazione e marketing online.

Prossimi incontri

Il Seminario proseguirà il **12 e il 13 aprile** con i due ultimi Laboratori, focalizzati sull'*influencer marketing* e sulle nuove tecniche di monitoraggio e metriche dell'*online reputation*.

Nel primo, **Emanuele Mazzi** – *Product Manage*r di **Buzzoole**, guiderà i partecipanti in un approfondimento sull'*influencer marketing* e sulle piattaforme in grado di individuare i *match* vincenti tra *brand* e *influencer* e conseguentemente, gestire una strategia di *engagement* di successo.

L'ultimo Laboratorio, coordinato da **Alessandro Troiani**, *Head of Digital Analysis* di Eikon Strategic Consulting Italia, andrà a esporre le nuove tecniche e metriche che consentono la misurazione e il monitoraggio della *online reputation* e la *customer satisfaction*, con l'obiettivo di dare una maggiore legittimità alle campagne di comunicazione e marketing e far sì che le risorse investite possano effettivamente raggiungere gli obiettivi di comunicazione e di business.

Il Corso è aperto a tutti, soci e non soci, e si terrà a Roma presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, in via Columbia n. 2.

I Laboratori del 12 e del 13 aprile danno diritto al riconoscimento complessivo di 200 crediti formativi ai Soci Ferpi ai fini della qualificazione necessaria all'aggiornamento professionale interno.

https://www.key4biz.it/web-marketing-communication-12-13-april e-due-incontri-sulla-digital-experience/217263/